



# Социальные сети как социальный ресурс развития учреждения



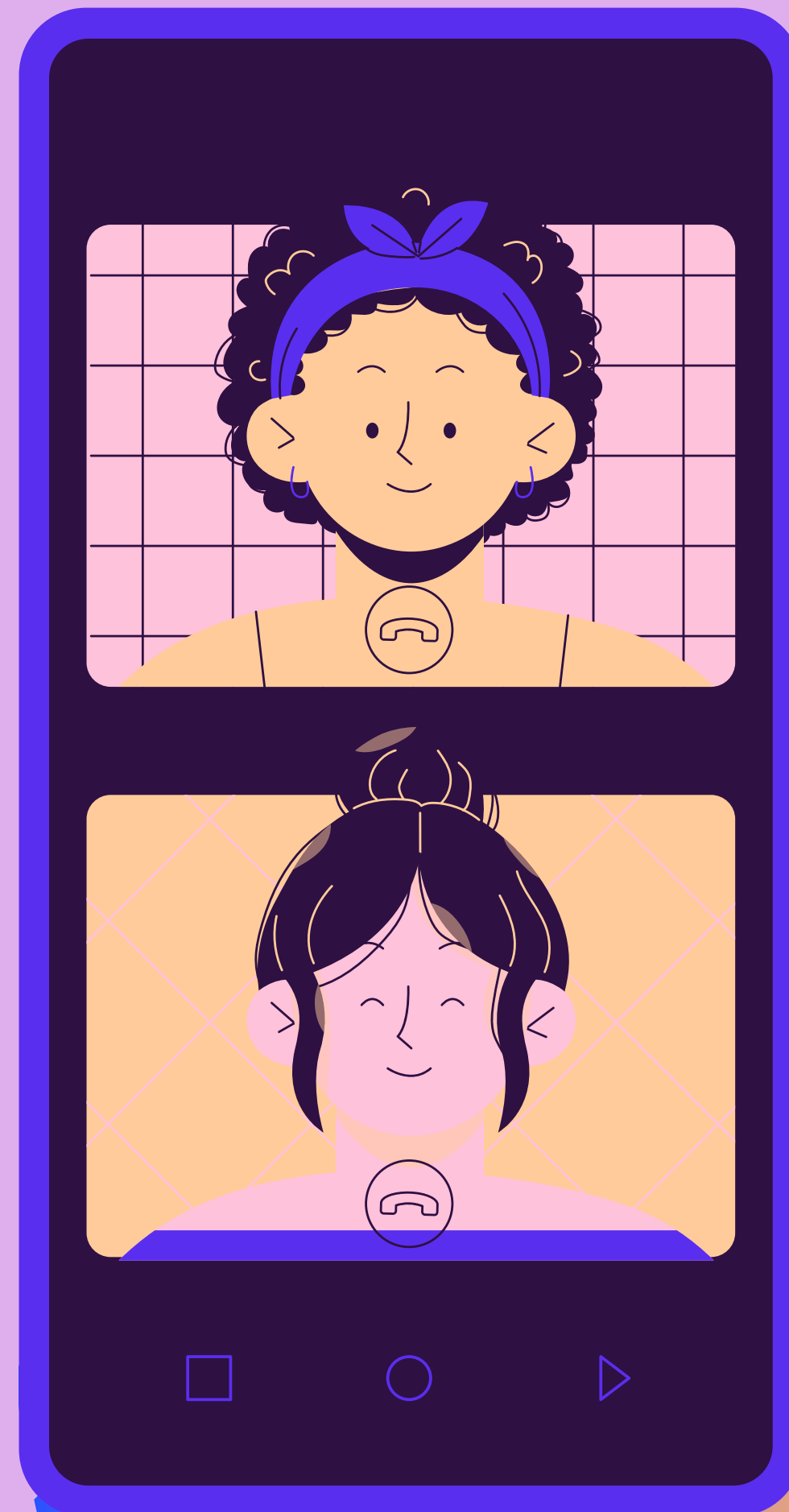
Автор: педагог-организатор МБОУ ДО ДМЦ  
Белаш Виктория Евгеньевна

# Актуальность

Современное общество – это общество высоких технологий. Интернет охватил весь мир и все сферы жизнедеятельности людей.

Социальные сети играют большую роль в жизни людей. Ежедневно миллионы людей общаются, договариваются о встречах, ищут информацию именно в социальных сетях.

Это удобно, быстро, доступно и не занимает много времени.



# Преимущества



**Общедоступность информации;**  
**Мгновенная передача информации;**  
**Прямая обратная связь;**  
**Просмотр событий в реальном времени,**  
**находясь на расстоянии;**  
**Доступность с любого уголка земли.**

# Платформа- Instagram

**Вторая по величине мировая социальная сеть, которая широко используется активными пользователями соцсетей. Большинство людей с ее помощью делятся фрагментами жизни, листают ленту в поиске новостей и обновлений друзей. Остальная часть превратила страничку в бренд и источник заработка, через нее общается с аудиторией, продвигает и расширяет бизнес. Удобна и проста в использовании!**

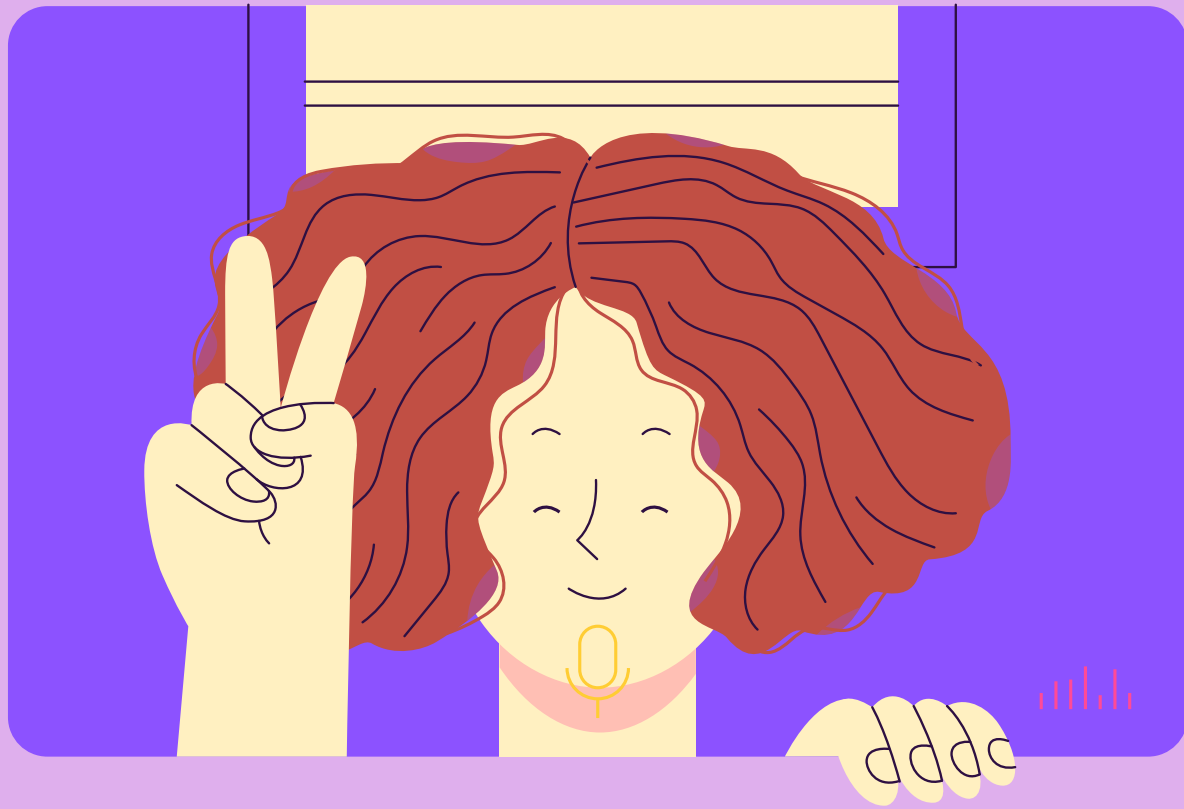


**Россия занимает пятое место по количеству пользователей Instagram – зарегистрированы 40 миллионов. Основная категория пользователей "Инстаграма" – люди в возрасте 18-30 лет. Как правило, это активные представители своего поколения, которые предпочитают онлайн-покупки. Россия занимает пятое место по количеству пользователей Instagram – зарегистрированы 40 миллионов.**

**Основная категория пользователей "Инстаграма" – люди в возрасте 18-30 лет. Как правило, это активные представители своего поколения, которые предпочитают быть мобильными и успевать везде и сразу.**

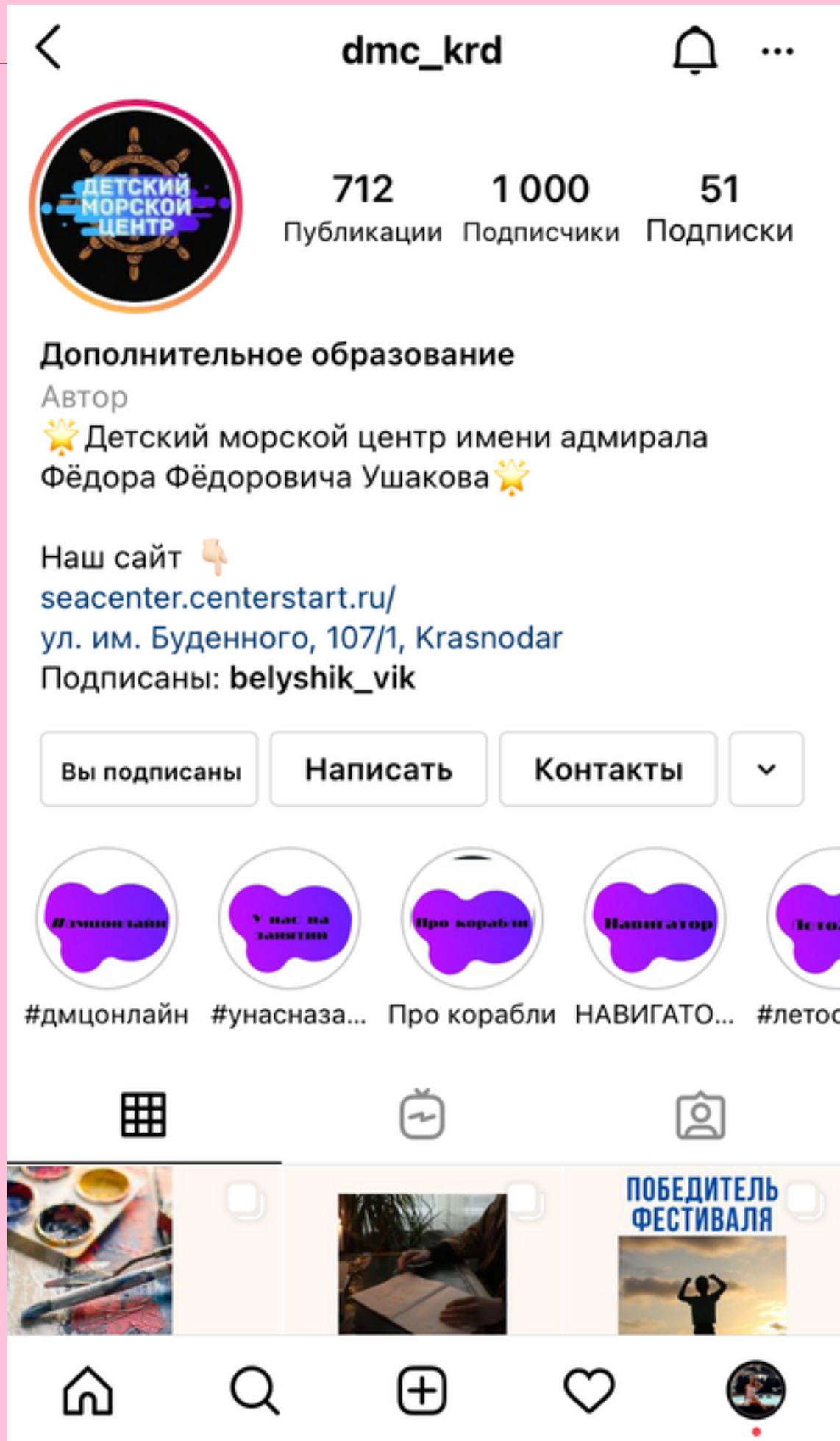


# **Instagram – помогает решать множество задач**



- 1. Повышение узнаваемости**
- 2. Сбор данных**
- 3. Вовлечение аудитории**
- 4. Показ в режиме реального времени**
- 5. Установка связи с учащимися и родителями**
- 6. Привлечение новых людей**
- 7. Реклама своих услуг**

# Наш Instagram



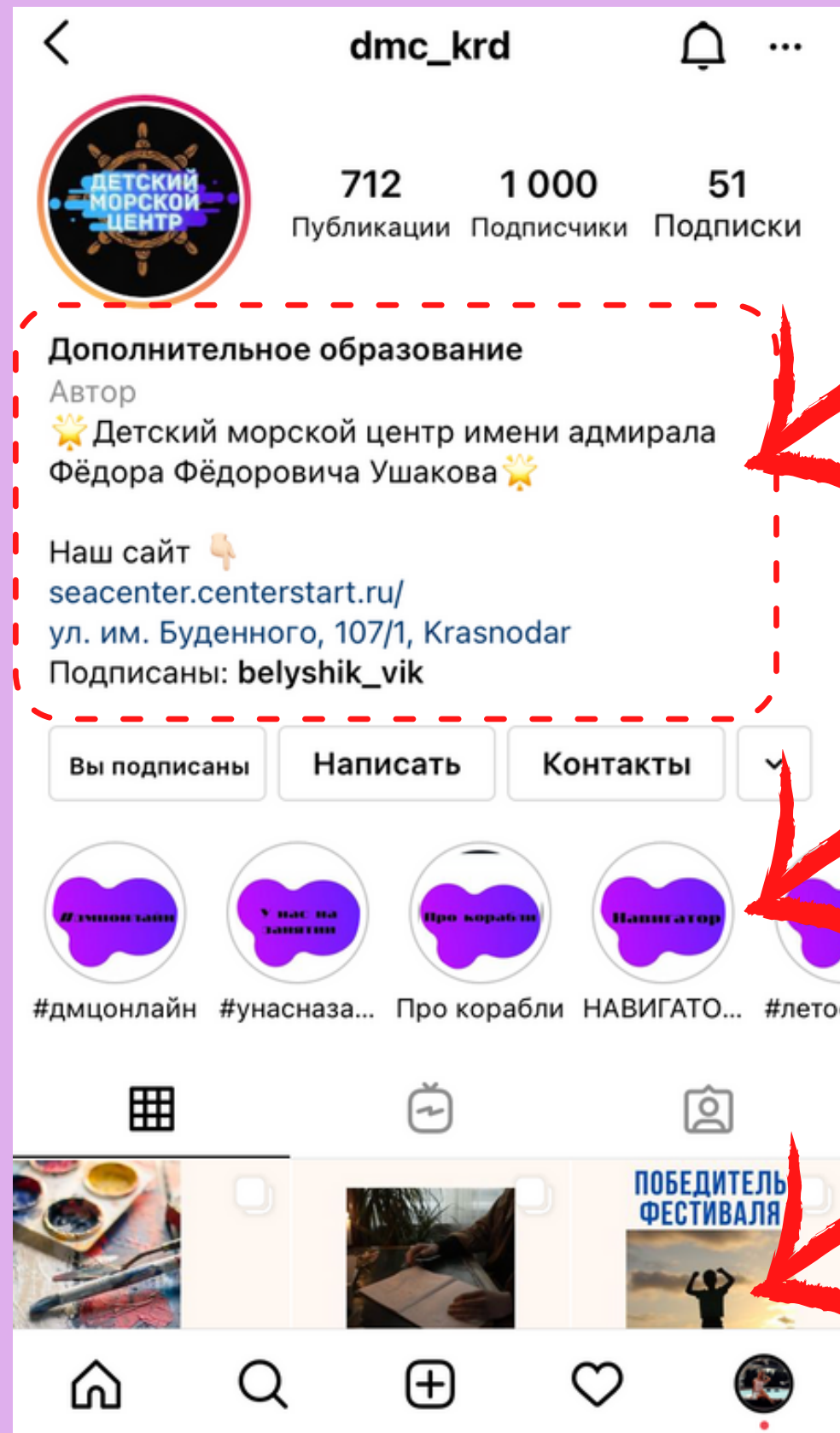
Освещение деятельности учреждения (Знакомство родителей и детей с нами) **1**

Ежедневные новости о событиях происходящих в центре **2**

Освещение достижений учащихся и педагогов **3**

Реклама центра **4**

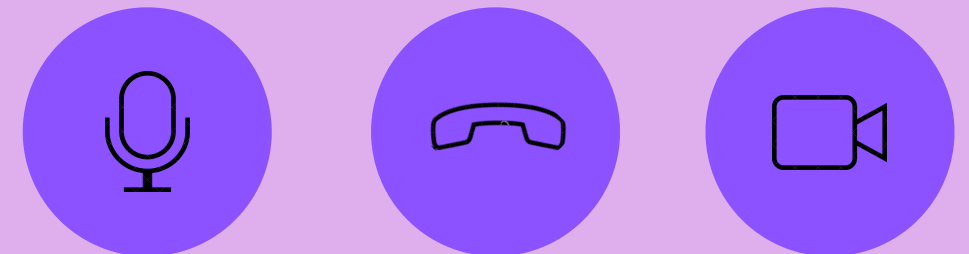
# Доступно и понятно



Основная информация

Актуальные истории  
созданные в режиме Live

Информационные посты







**"Инстаграм" – это соцсеть для визуалов. Здесь важна эстетика, и эмоциональная составляющая. Поэтому мы стараемся сделать наши посты не только интересными, но и красивыми не забывая про общий вид ленты.**

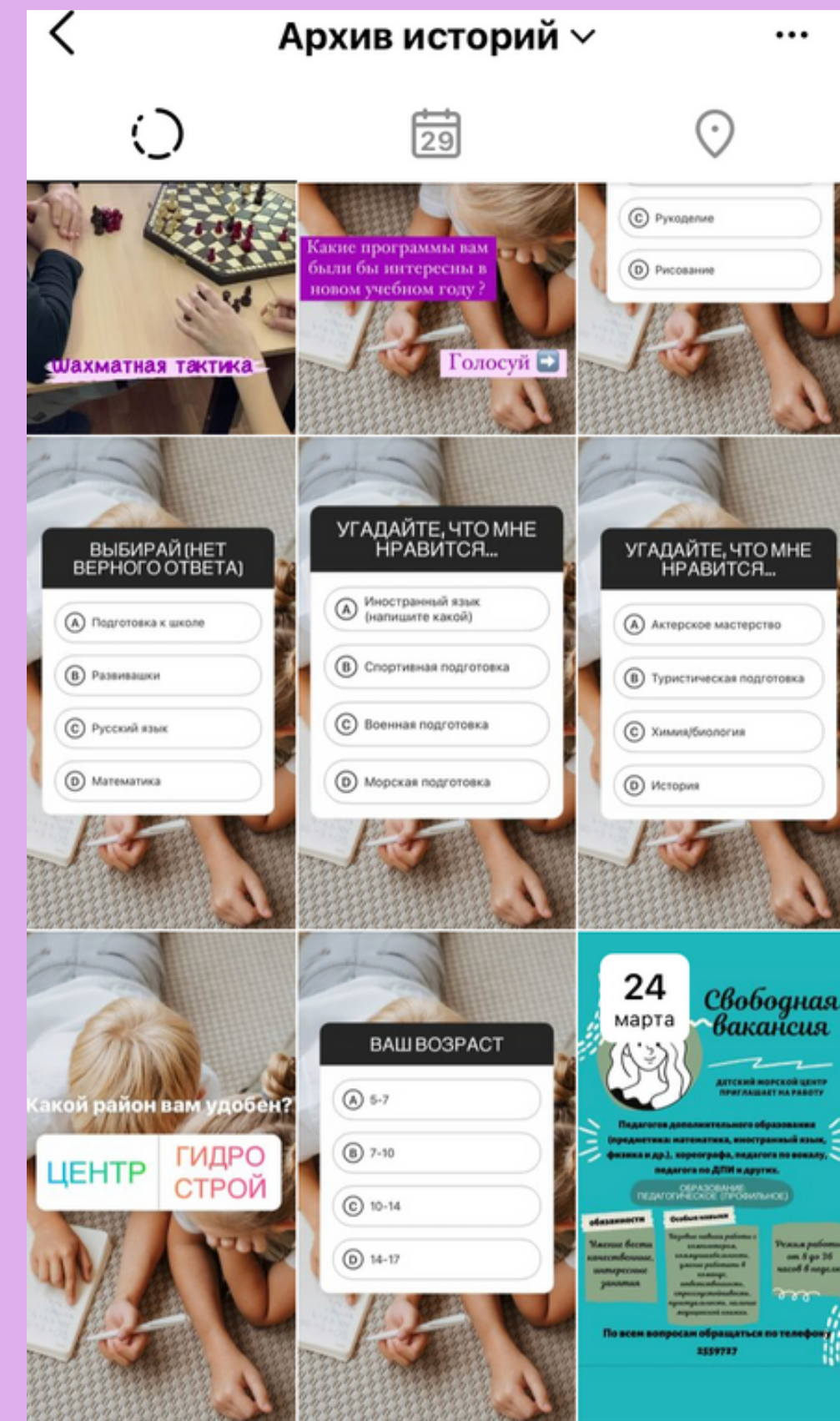
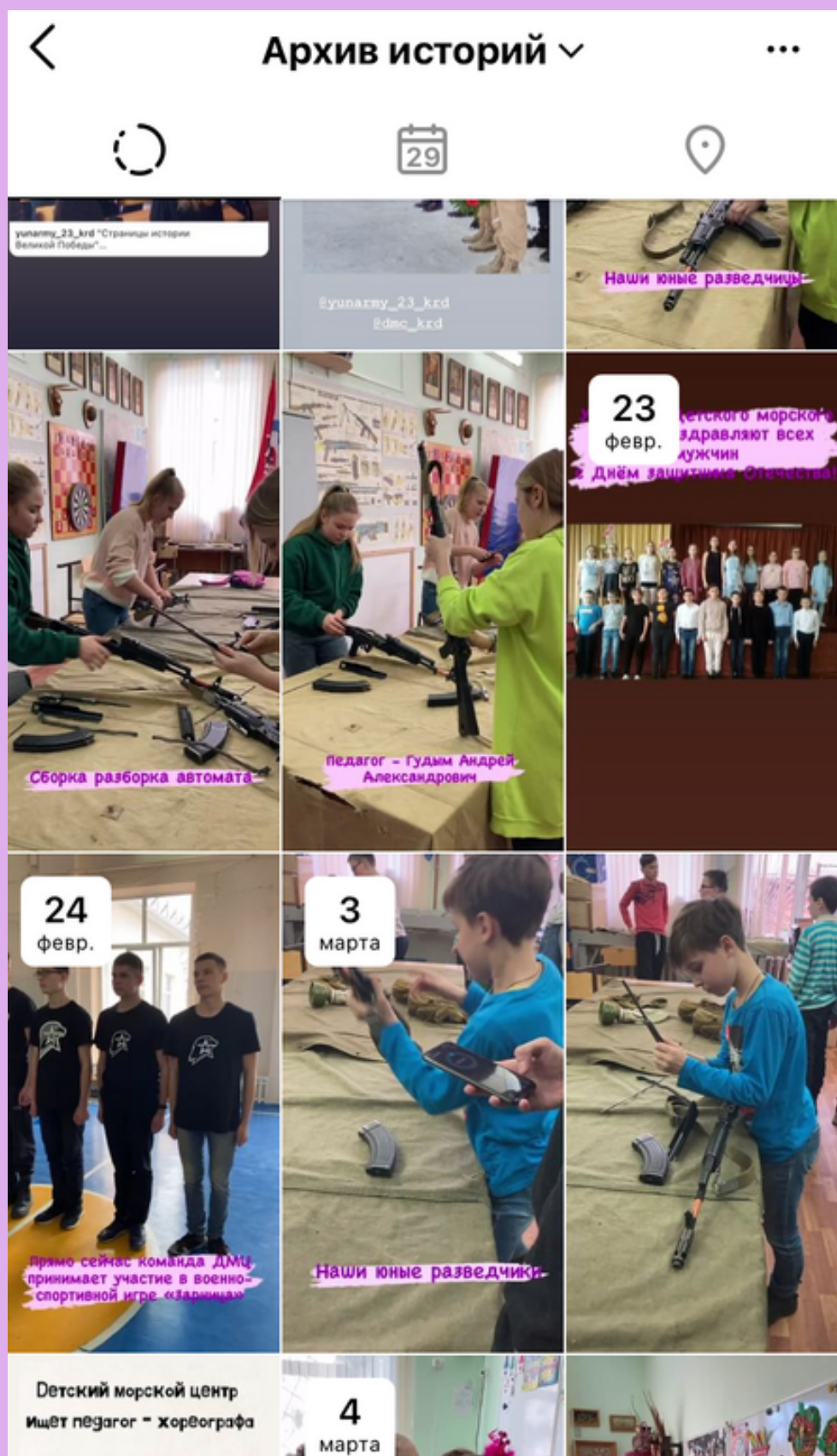


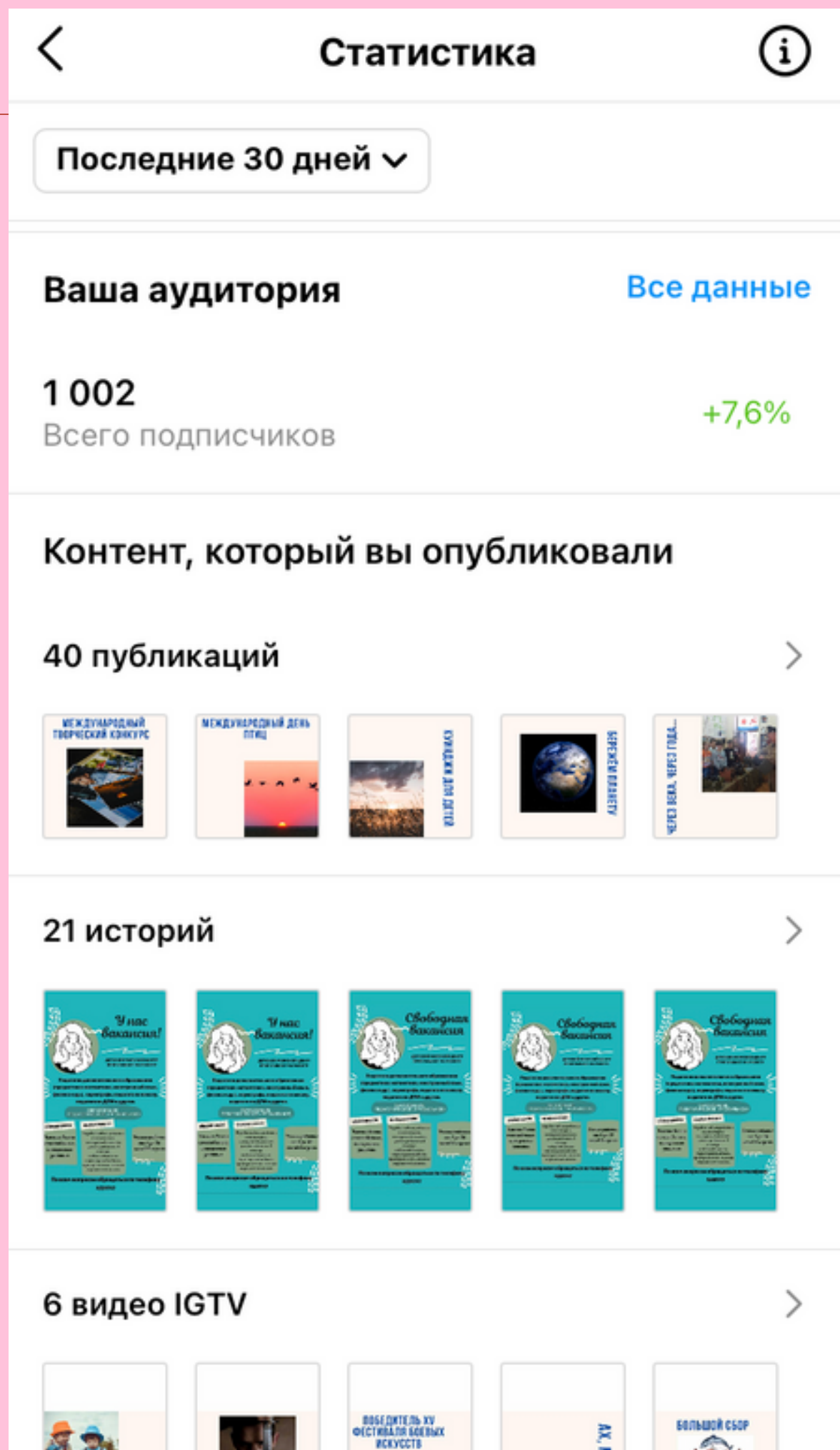
# Про истории или сторис

Более 70% пользователей смотрят именно истории

В них можно размещать различные развлекательные, информационные и рекламные блоки.

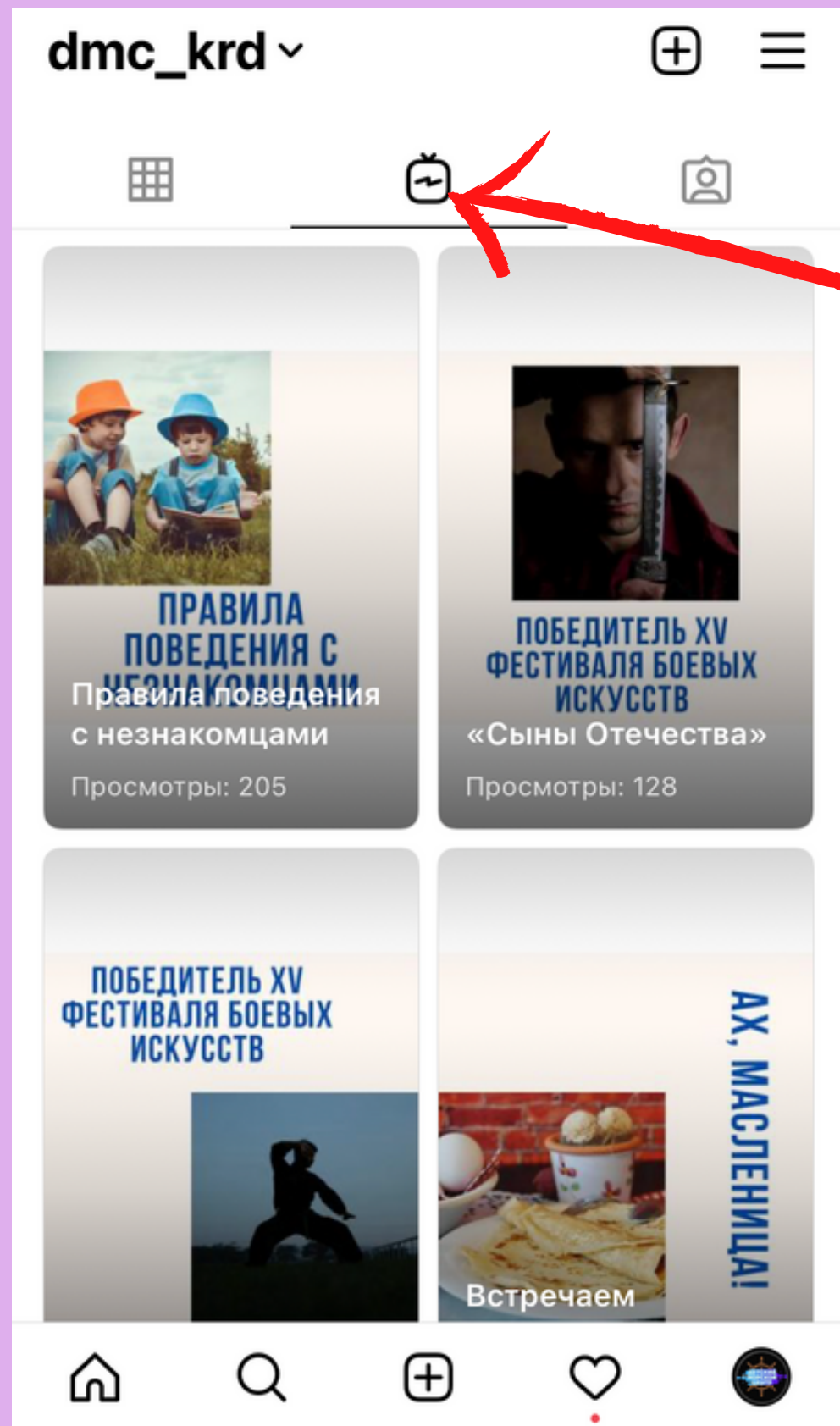
Игры, опросы, видео с занятий и даже целый пост с важной информацией.



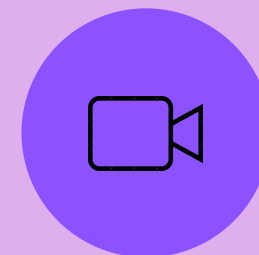
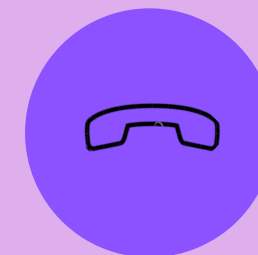


**Истории Инстаграм - это инструмент взаимодействия с подписчиками (в данном случае с родителя или учащимися).  
Через них мы получаем обратную связь и статистику о своей работе в режиме онлайн.**

# Видео формата IGTV



Позволяет загрузку длинных и содержательных видео, будь-то видеоурок, конкурсный ролик или видеоотчет для родителей



# Как вызвать интерес аудитории

Одна из важных целей странички учреждения - это вызвать интерес к предоставляемым услугам



Открытость и доступность - главный инструмент

Ежедневный постинг событий:

- Знакомство с педагогами и программами
- открытый показ работы на занятиях
- Быстрый обмен информацией через комментарии и личные сообщения
- Онлайн трансляции
- Организация и участие в онлайн акциях





**Мы следуем современным курсам  
и используем все возможности!**