

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСПАБЛИКОВ «ВКОНТАКТЕ» В 2025 ГОДУ

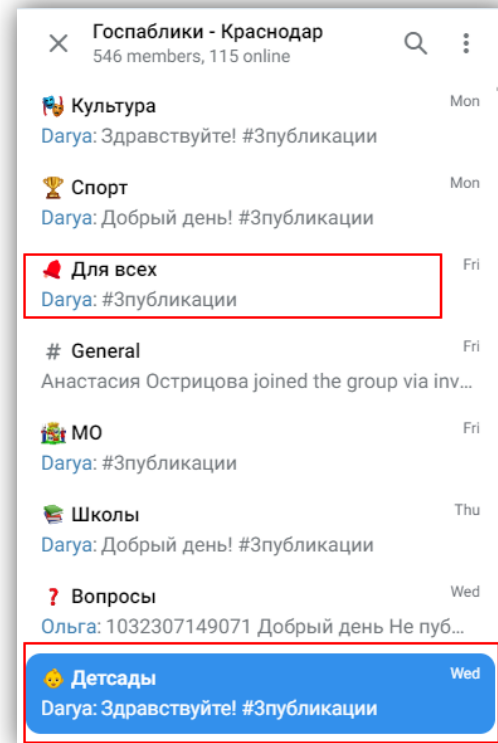
Госпаблики

Количественные и технические показатели: **Частота публикаций**

Минимальное количество в неделю – 3 поста

! нарушение этого показателя хотя бы на одной неделе за отчётный период обнуляет результат по данному показателю

Все администраторы госпабликов подписаны на телеграм-канал Госпаблики-Краснодар
<https://t.me/+Xvs1ul8CNA5Zjky>



ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСПАБЛИКОВ «ВКОНТАКТЕ» В 2025 ГОДУ

Госпаблики

Количественные и технические показатели: Регулярность

Регулярность - оценка регулярности и равномерности публикаций в сообществе в рамках «правила 168 часов».

Правило предполагает, что администраторы сообщества определяют для сообщества три любых дня в неделю (например: три поста через день + 2 дня без постов), когда подписчик привыкает получать информацию из этого сообщества.

В дальнейшем сообщество придерживается выбранных дней на постоянной основе. При этом, если помимо выбранных трёх дней публикации появляются в другие дни (при необходимости) – регулярность соблюдена. Если же один из постов из предопределённой связки переносится на другой день – регулярность не соблюдается



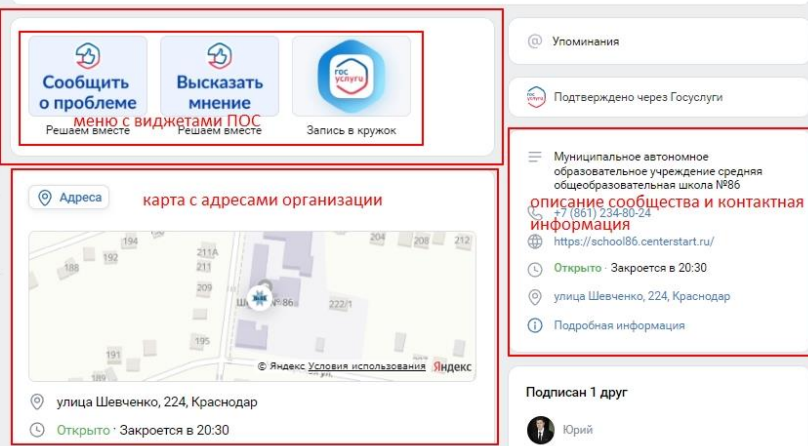
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

или такая регулярность

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСПАБЛИКОВ «ВКОНТАКТЕ» В 2025 ГОДУ

Госпаблики

Количественные и технические показатели: **Технические требования и Госметка**



- метка «Госорганизация»
- фото/аватар сообщества
- обложка сообщества
- описание сообщества
- виджеты ПОС

Наличие метки «Госорганизация» - важный показатель. Результаты сообщества в периоды отсутствия метки не учитываются.

На данный момент свод позволяет не обнулять данные сообществ, которые восстанавливают метку в течение 3-х календарных дней

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСПАБЛИКОВ «ВКОНТАКТЕ» В 2025 ГОДУ

Госпаблики

Качественные показатели: ER (вовлеченность)

ER (вовлеченность) - соотношение просмотров постов и социальных реакций (отметки «Мне нравится», репосты, комментарии)

ER рассчитывается по формуле:
$$\text{Соцреакции} / \text{Просмотры} * 100\%$$



Подведены итоги муниципального конкурса "Лучший блогер-2024"
В Краснодаре завершился муниципальный конкурс "Лучший блогер-2024"
организованный с целью формирования единого информационного
пространства и освоения педагогическими работниками современных
информационных технологий. Конкурс собрал активных участников.

28 ноя 2024, 17:17
571 просмотр



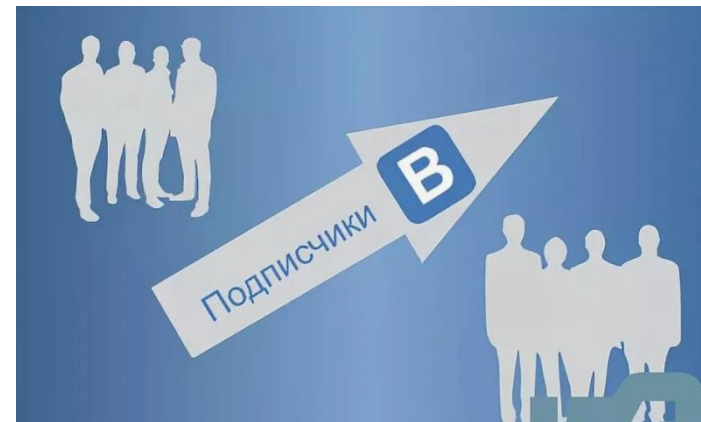
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСПАБЛИКОВ «ВКОНТАКТЕ» В 2025 ГОДУ

Госпаблики

Качественные показатели: **Охват (уникальные подписчики)**

Охват (уникальные подписчики) - это отношение числа уникальных подписчиков (в возрастной категории 14+) к размеру локальной аудитории ВК.

Важен каждый новый подписчик в паблике, но если он подписан более чем на 39 сообществ с отметкой «Госорганизация» система его не учитывает. Поэтому перекрестная подписка на большое количество дружественных сообществ не работает на достижение результата.



ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСПАБЛИКОВ «ВКОНТАКТЕ» В 2025 ГОДУ

Госпаблики

Качественные показатели: **Просмотры**

Просмотры суммируются для всех постов сообщества за отчётный период, и более ранних, если они не были учтены прежде.

Размещение больше трёх постов в неделю увеличивает количество просмотров.

Важно: просмотры, полученные сообществом в период отсутствия у него госметки, не учитываются.

